

Prüfung intra- und transkulturelle Kommunikation

Termin: Jänner 2017

Der Ausgangstext besteht aus mehreren Inhalten, die auf der Webseite der Leipziger Buchmesse 2017 (<http://www.leipziger-buchmesse.de/>) zu sehen sind (letzter Zugriff: 13. Jänner 2017).

Gestalten Sie für die nachfolgend formulierten Situationen Texte in Ihren drei Arbeitssprachen basierend auf den Informationen des Ausgangstextes. Achten Sie darauf, Ihre Zieltexte in Makro- und Mikrostruktur dem Auftrag entsprechend zu verfassen. Ihre Texte sollen ca. 250 Wörter umfassen. Die Beurteilung der Zieltexte erfolgt basierend auf dem PIK-Beurteilungsraster.

Auftrag 1 – Textproduktion A-Sprache/-Kultur (ca. 250 Wörter):

Die Leipziger Buchmesse möchte Literaturinteressierte und Branchen-Insider zum Besuch der Messe motivieren. Dafür wird eine Presseaussendung vorbereitet, die an internationale Presseagenturen geschickt wird. Neben den wichtigsten Eckdaten und Themenfeldern der Messe soll vor allem der innovative Zugang der Ausstellungsmacher betont werden. Die Presseaussendung ist in der Form eines Medienberichts verfasst, der in einer Qualitätszeitung in einem Land Ihrer A-Sprache erscheinen kann. Sie erhalten den Auftrag, diese Presseaussendung zu verfassen.

Auftrag 2 – Textproduktion B-Sprache/-Kultur (ca. 250 Wörter):

Ein Klub von AbsolventInnen geisteswissenschaftlicher Fächer in einer Universitätsstadt eines Landes Ihrer B-Sprache organisiert eine Reise zum Karrieretag der Leipziger Buchmesse am 24.3.2017. Als SchriftführerIn dieses Vereins verfassen Sie eine Einladung, sich an dieser Reise zu beteiligen, die über eine Mailingliste an alle Klubmitglieder ausgesandt wird.

Auftrag 3 – Textproduktion C-Sprache/-Kultur (ca. 250 Wörter):

Die Leipziger Buchmesse möchte Unternehmen aus der Buch- und Medienbranche aus Ihrer C-Kultur, die deutschsprachige MitarbeiterInnen suchen, für eine Teilnahme gewinnen. Als KommunikationsexpertIn im Team des Messe-Organisationskomitees erhalten Sie den Auftrag, ein Inserat für ein Fachjournal der Buch- und Medienbranche zu texten, in dem sich die Leipziger Buchmesse 2017 kurz vorstellt und ausführt, welche Chancen die Messe bietet, sich als Unternehmen zu präsentieren. Verfassen Sie diese Anzeige.

Wörter: 835

Startseite

Erleben Sie die Leipziger Buchmesse 2017 in ihrer ganzen Vielfalt!



Der März steht in Leipzig im Zeichen des Lesens. Die Leipziger Buchmesse und ihr Lesefest Leipzig liest sind das Frühjahrsereignis der Buch- und Medienbranche. Autoren, Leser und Verlage treffen zusammen, um sich zu informieren, auszutauschen und Neues zu entdecken.

Seien Sie gespannt und tauchen Sie ein in die **Themen** oder durchstöbern Sie das vielfältige Programm.

Startseite > Themen

- **Literatur**



- **Kinder & Jugend**



- **autoren@leipzig**



- **Bildung & Wissen**



- **Musik**



- **Hörbuch & Film**



- **Buchkunst & Grafik**



- **NEU.DENKER**



Startseite > News > Leipziger Buchmesse nimmt die Zukunft ins Visier

14.12.16 | 08:00 Uhr | Leipziger Messe GmbH |

Vom 23. bis 26. März ist es wieder so weit: Mit der Leipziger Buchmesse und dem Lesefest Leipzig liest öffnet Europas größter Lesesaal seine Pforten. Literaturfans können hautnah Autoren und ihre jüngsten Werke erleben, die literarischen Schätze Litauens entdecken oder über die Zukunft Europas debattieren.

Die Begegnungen zwischen Büchermachern und Lesern bereichern nicht nur Literaturfreunde. Sie inspirieren auch Autoren, Übersetzer und Verleger für ihre Buchprojekte von morgen. Leipzig ist so das Branchenbarometer des Jahres und wird gleichzeitig immer

stärker zu einer Innovationsschau. Der Medienwandel beschäftigt die Branche, verändert die Lese-, Kauf- und Lerngewohnheiten sowie das Marketing und den Vertrieb der Verlage.



Immer mehr Verlage setzen daher auf technologiegetriebene Ideen und Geschäftsmodelle, um ihre Inhalte dem Publikum vermitteln zu können. Zukunftsweisende digitale Ideen und Produkte finden Besucher und Aussteller im Startup-Village Neuland 2.0 in der Messehalle 5. Erstmals bietet die Leipziger Buchmesse bereits im Vorfeld ein Match-Making zwischen den Bewohnern des Startup-Village und interessierten Unternehmen an.

Startseite > Themen > Bildung und Wissen

Man lernt ein Lesen lang

Die Leipziger Buchmesse hat sich als Bildungsmesse etabliert. Umfassende Angebote für die frühkindliche und schulische Bildung im Bereich Fokus BILDUNG richten sich vor allem an Lehrer, Erzieher sowie interessierte Eltern. Neben Lehrmitteln, Kinder- und Jugendbüchern, musikpädagogischen Angeboten, Hörbüchern, Fach- und Sachliteratur, gibt es zu den verschiedenen Bildungsthemen ein umfassendes Veranstaltungsprogramm.

Die Berufswelt der Buch- und Medienbranche ist vielfältiger, als es auf den ersten Blick scheint. Der Karrieretag Buch+Medien gibt Einblicke in kreative Berufsbilder, (Weiter-) Bildungsmöglichkeiten und Karrieretipps.

Angefangen von Medizin und Psychologie über Lehrbücher für Universitäten bis hin zu Forschungspublikationen: In den Bereichen Fachliteratur und wissenschaftliche Literatur finden sich Werke aus vielen Themenbereichen. Auch Leser von Ratgeberliteratur kommen auf ihre Kosten.

Karrieretag Buch und Medien 2017

Wann? Messesfreitag, 24. März 2017

Wo? Leipziger Buchmesse, Halle 5, Fachforen 1 + 2

Für die Teilnahme ist eine Eintrittskarte für die Leipziger Buchmesse erforderlich.

Einstieg, Entwicklung, Perspektiven in der Buchbranche

Die Buch- und Medienbranche ist ein spannender, lebendiger und wachsender Markt, der Leute mit Ideen braucht, die etwas auf die Beine stellen wollen. Daher gibt es seit acht Jahren den "Karrieretag Buch und Medien", veranstaltet von der Leipziger Buchmesse und dem Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

Für Schüler, Studierende und schon in der Branche Arbeitende bietet dieser Tag Orientierung hinsichtlich Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten in der Buch- und Medienbranche. Dabei werden sowohl die klassischen Berufe als auch die neuen Möglichkeiten an der Schnittstelle von Marketing, Kommunikation, Digitalisierung und Lesespaß vorgestellt. Es wird Diskussionsveranstaltungen, Workshops, Seminare, Firmenpräsentationen und direkte Gesprächsmöglichkeiten mit Branchenvertretern geben.

Das Veranstaltungsprogramm finden Sie ab 23. Februar 2017 im Veranstaltungskalender unter www.leipziger-buchmesse.de/leipzigliest - Veranstaltungsreihe "Karrieretag".

[Einladungsschreiben \(32,5 kB\)](#)

Anmeldung Informationsstand (168,0 kB)



Leipzig liest
23.-26. März 2017

An die Personalverantwortlichen

Ihr Ansprechpartner
Inka Kirste

Telefon
0341/ 678-8243

Telefax
0341 678-16-8243

E-Mail
i.kirste@leipziger-messe.de

Datum
September 2016

Karrieretag Buch und Medien, 24. März 2017

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Buch- und Medienbranche befindet sich in stetigem Wandel. Daher ist es wichtig, interessierte und geeignete Nachwuchskräfte für das eigene Unternehmen zu finden.

Als Treffpunkt zwischen Unternehmen und Nachwuchs bietet der Karrieretag Ihnen die Chance, mit zukünftigen Bewerbern ins Gespräch zu kommen und sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren.

Die Präsenz mitten im Messegesehen der Leipziger Buchmesse verschafft dem Karrieretag Buch und Medien viel Aufmerksamkeit. In den vergangenen Jahren wurden die Veranstaltungen und die Informationsausstellung von den Besuchern – Schüler, Auszubildende, Studenten, Absolventen, Berufs- und auch Quereinsteiger – sehr gut angenommen. Auch im neunten Jahr erhalten Unternehmen die Möglichkeit, in angenehmer Atmosphäre jungen, engagierten Branchennachwuchs kennenzulernen und aktiv Recruiting zu betreiben.

Nutzen Sie für Ihr Unternehmen den Karrieretag Buch und Medien!

- Präsentation mit einem Informationsstand als attraktiver Arbeitgeber oder Ausbilder mit den Zielgruppen Schüler, Studierende verschiedenster Fachrichtungen und Berufsanfänger.
- Präsentation aktueller Informationen am Jobboard.
- Präsentation in einer Veranstaltung (z.B. 10-minütige Firmenpräsentation)

Veranstalter sind die Leipziger Buchmesse und die Abteilung Berufsbildung des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. mit den Kooperationspartnern Verlegerausschuss und Börsenblatt.

Bitte melden Sie Ihre Teilnahme mit dem angefügten Formular per E-Mail oder Fax an.

Mit freundlichen Grüßen

i.A. Inka Kirste Projektmanagerin Leipziger Buchmesse

PS: Aktuelle Informationen: www.leipziger-buchmesse.de/karrieretag und www.ausbildungsverlag.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Burkhard Jung, Oberbürgermeister der Stadt Leipzig, USt-IdNr.: DE 141497334 • HRB 622. AG Leipzig, Sitz Leipzig